

MANUAL DE USO DE MARCA



Pabellón
de las **A**rtes

2024 - 2025

APLICACIÓN DEL COLOR DE LOGOTIPO:

1



VARIANTE DEL LOGO

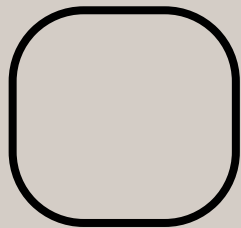


APLICACIÓN EN FONDOS OSCUROS



APLICACIÓN FONDOS CLAROS

KEY VISUAL PARA RESIDENCIAS 2024:



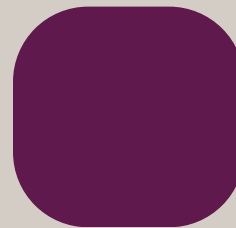
#D4CDC6



#1B847D



#D89227



#5F194D



#FD5252

USO Y APLICACIÓN DE LAS TIPOGRAFÍAS:

FUENTE TIPOGRÁFICA PARA CUERPO DE TEXTO:

POPPINS AaBbCc

Se construye como un espacio para la comunión entre distintas expresiones desde el aprendizaje, la enseñanza, la creación y la exposición. Conócelo, todas tus propuestas son bienvenidas.

FUENTE TIPOGRÁFICA PARA CUERPO DE TEXTO:

POPPINS BOLD AaBbCc

Se construye como un espacio para la comunión entre distintas expresiones desde el aprendizaje, la enseñanza, la creación y la exposición. Conócelo, todas tus propuestas son bienvenidas.

FUENTE TIPOGRÁFICA PARA TÍTULO

ANTON AaBbCc

JUNTOS POR LA CULTURA

LINEAMIENTOS GENERALES:

4

1. En la promoción y difusión de los proyectos de los residentes o de sus actividades debe estar presente el logotipo del Núcleo Pichincha de la CCE junto al del Pabellón de las Artes (en ese orden), en la misma línea con otros logos. También deberán ser incluidos en las presentaciones de proyectos desarrollados durante una residencia con el siguiente texto “En colaboración con”.
2. Todo requerimiento de aprobación o consulta sobre otros usos del logotipo deberá ser solicitado **con al menos 24 horas de la fecha de su difusión y/o publicación**, al correo mediadorpabellondelasartes@gmail.com
3. Puedes descargar los logotipos y sus variaciones en este enlace:
<https://bit.ly/49am1Ua>
4. Los logos deben estar en tamaño y resolución legible, no se deben deformar sus proporciones, colores, etc.



APICACIONES DEL LOGOTIPO

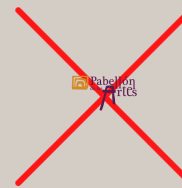
5

PRODUCTOS AUDIOVISUALES:

En todo producto audiovisual (largometraje, medimetraje, cortometraje, videos publicitarios) para medios tradicionales o virtuales, incluyendo redes sociales, el uso del logo del Núcleo Pichincha junto al del Pabellón de las Artes de la CCE (en ese orden) es obligatoria

. Los logos deberán ser aplicados en el montaje de la producción y en todo producto comunicacional (audiovisual y/o multimedia) y deberán tener las siguientes características:

1. Al finalizar , los logos del Pabellón y el Núcleo Pichincha deben aparecer en pantalla completa durante al menos 3 segundos.
2. En tamaño legible. Sobre fondo negro, el logotipo será colocado en su variación. Sobre fondo blanco, el logotipo será colocado en su versión original. Se sugiere que su uso se dé solamente sobre estos dos fondos (negro y blanco).

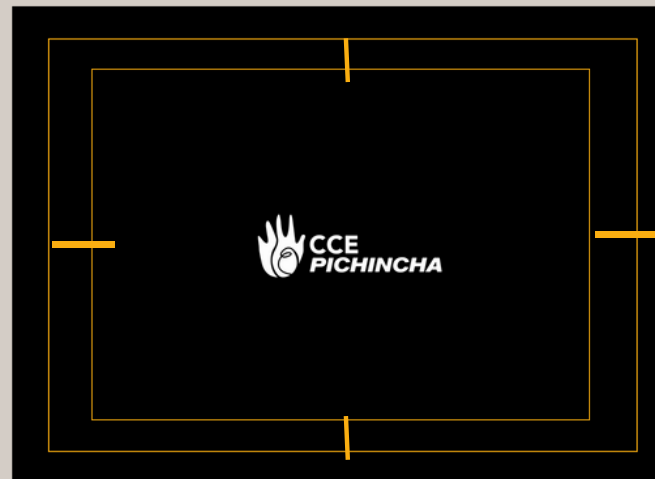
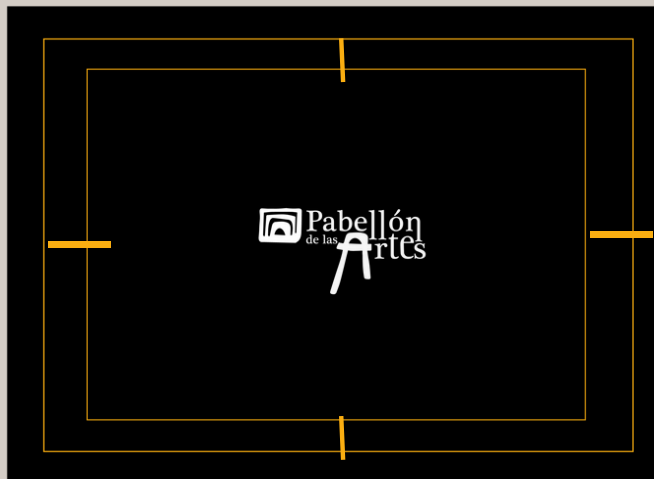


PRODUCTOS AUDIOVISUALES:

6



COMBINADA



INDIVIDUAL

Aplicaciones del logotipo:



MATERIALES EN REDES SOCIALES

- La aplicación de la imagen del Pabellón de las Artes y el Núcleo Pichincha es obligatoria en todo producto para redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, web, etc. Los logos deberán ser aplicados de la siguiente manera:
 1. Se sugiere que se coloque en la parte superior o inferior de la imagen sobre fondo blanco, negro o gris. Se aceptan otro color de fondo siempre y cuando este el logotipo sea completamente legible.
 2. El tamaño de los logotipos tiene que ser legible y la resolución alta.
 3. No se puede realizar ninguna modificación a los logotipos ni de forma, ni de proporción, ni de color.
 4. Sobre colores oscuros se colocará la variación del logotipo que está sobre fondo negro, sobre colores claros, el logotipo en su versión original o variante de color.
 5. Se etiquetará las cuentas oficiales del Pabellón de las Artes en Facebook (@pabellondelasartesp) y en otras redes sociales como Twitter (@CCE_Pichincha), Instagram (@pabellon_artes), Youtube (CCE Núcleo Pichincha) o TikTok (@nucleopichinchacce).



OTROS PRODUCTOS

Los productos como certificados, placas, papelería, contenedores, invitaciones, boletines de prensa, etc., que sirvan para la difusión, comunicación o promoción deberán acogerse a los lineamientos de los demás productos comunicacionales expuestos en este documento.

La aplicación y uso de esta imagen deberá contar con previa aprobación del Núcleo Pichincha de la CCE. Para otras aplicaciones, que no estén contempladas en este manual, se deberá consultar directamente al email **mediadorpabellondelasartes@casadelacultura.gob.ec**